

LA PAIX*LA VALEUR HUMAINE LA PLUS IMPORTANTE*

Le 9 mai 2023, La Poste émet un timbre de la série EUROPA sur le thème « La Paix : la valeur humaine la plus importante », illustré par une œuvre de Linda BOS et Runa EGILSDOTTIR.



Réf. : 11 23 070

*Timbre Europa 2023**La paix, la valeur humaine la plus importante*

En 1956, était créée l'émission Europa destinée à promouvoir auprès des philatélistes l'Europe, sa culture et son histoire. Chaque année, un thème unique est mis au concours et proposé aux pays participants. Pour 2023, près d'un an

après le début de l'offensive militaire de la Russie contre l'Ukraine, déclenchée le 24 février 2022, qui se poursuit, le thème choisi est la paix, la valeur humaine la plus importante. Ce choix sonne comme un rappel de la volonté qui avait présidé en 1950 à la création de l'Europe au sortir de la Seconde Guerre mondiale, résumée par Robert Schuman en une formule désormais célèbre : faire l'Europe pour faire la Paix. Mais onze ans après l'attribution à l'Union européenne du prix Nobel de la Paix, qui reconnaissait la réelle efficacité du projet européen, il est nécessaire de reprendre à nouveaux frais la réflexion sur les conditions d'une paix durable à l'échelle du monde, tant la situation a changé. Le terrorisme, la montée des extrémismes religieux, l'augmentation prévisible des migrations provoquées par les changements climatiques et celle du nombre des réfugiés imposent de penser des relations apaisées entre des cultures différentes. L'image qui a remporté le concours, l'œuvre des deux artistes Linda Bos et Runa Egilsdottir, figure, on ne peut mieux, par des cœurs entrelacés et des mains aux doigts entremêlés, l'union dans le sein d'une humanité commune des différents peuples du monde : opposés et complémentaires, comme le sont les couleurs utilisées ici, rouge et vert, bleu et orangé. L'œil suit le trajet d'un bleu ciel virant à un bleu profond annonçant la nuit avant de rejaillir dans le rouge d'un soleil levant, au point de faire du passage sans heurts d'une culture à une autre l'équivalent d'une sortie de la nuit vers le jour.

© La Poste - Anne Maurel - Tous droits réservés

Exceptionnellement, pour le timbre EUROPA 2023, dont le sujet est «La paix : la valeur humaine la plus importante», les pays participants, membres de PostEurop, présentent un motif commun qui a été sélectionné par l'intermédiaire d'un concours graphique, remporté par les artistes Linda BOS et Runa EGILSDOTTIR.

Les infos techniques

Création : Linda BOS et Runa EGILSDOTTIR

Mise en page : Ségolène DERUDDER

Impression : offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 720 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Conception graphique timbre à date : Ségolène DERUDDER

Mentions obligatoires : Linda Bos et Runa Egilsdottir, mise en page : Ségolène Derudder

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 5 et samedi 6 mai à :

▪ **STRASBOURG (67)**

Bureau de poste de Strasbourg fonderie de 10H à 12H et de 14H à 16H, 1 rue de la fonderie, 67000 STRASBOURG (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 9 mai 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.